

# FORMATION

**Apprendre pour trouver des fonds pour ses projets**

Formation conçue par l'Association Française des Fundraisers des (AFF) et organisée en Haïti en partenariat avec le Collectif 2004 Images et la Fondation Culture Création dans le cadre des *Rencontres du mécénat Culturel en Haïti 23 / 24 octobre 2013* .

Du 19 au 22 octobre 2013



## Introduction

Dans le cadre des rencontres sur le mécénat culturel qui se tiendront à Port-au-Prince les 23 et 24 octobre 2013, l'Association Française des Fundraisers (AFF), le Groupe Croissance, le Collectif 2004 Images et la Fondation Culture Création, se sont associés pour mettre en place un cycle de formation et d'immersion à la mobilisation des ressources privées (Fundraising' et mécénat) sous forme de « **Formaction** » à destination d'une dizaine d'associations et fondations haïtiennes, toutes porteuses de projets d'intérêt général. Il s'agit de renforcer les capacités des porteurs de projets des différents secteurs sur les questions de mobilisation des ressources privées

La **Formaction** permettra aux participants d'avoir dans un premier temps, des informations sur le budget de la République d'Haïti et dans un deuxième temps, d'acquérir des outils et des connaissances opérationnels mais aussi d'adopter une réflexion stratégique et éthique leur permettant d'intégrer une dimension de long terme. Le nombre réduit des participants (20 au total soit 2 délégués par institution) permettra une grande interaction et un caractère très participatif à cette formation.

Au-delà de ce caractère individuel, la **Formaction** sera aussi l'occasion de créer un esprit d'équipe, une synergie de partage et d'engagements réciproques au sein des différents participants.

## Objectif :

L'objectif de cette **Formaction** est de permettre à chaque participant de :

1. S'interroger sur sa relation à la recherche de fonds privés et publics ;
2. Connaître les fondamentaux d'une stratégie de fundraising, notamment de partenariat avec les entreprises ;
3. Evaluer sa propre structure sur ces fondamentaux ;
4. Construire son plan d'action fundraising ;
5. Partager des expériences, des idées et des conseils pour enrichir sa pratique et créer des liens avec ses pairs

**Durée : 4 jours** (du samedi 19 au mardi 22 octobre 2013, dimanche y compris).

**Lieu :** Fondation Culture Création, 38 rue Faustin 1<sup>er</sup>, Canapé-Vert

## Programme :

### Phase 1 –Samedi 19 octobre 2013 : Conférence sur La loi des Finances

**Conférencier invité : Kesner Pharel (Haïti)**

Horaire	Atelier	Objectifs de l'atelier	Méthodologie et contenu
09h00 – 09h30	Accueil des participants		
09h30 – 10h30	Budget de la Rep- D'Haïti	Part 1 : Présentation du budget de la République	Présentation de la loi des finances
10h35 – 10h45	Pause		
10h45 – 11h45	Budget	Part 2 : Comment influencer les décisions au cours du processus budgétaire ?	Débat ouvert et inclusif

## Phase 2 : Dimanche 20 octobre 2013 - Formation au fundraising

Formateurs invités: Yaële Aferiat et Philippe Doazan (France)

Horaire	Atelier	Objectifs de l'atelier	Méthodologie et contenu
08h30 – 08h50	Accueil des participants		
09h15 – 9h55	Introduction	Mot d'accueil des intervenants Présentation de la formation et des participants  Rappel de l'objectif et des enjeux de la formation	Tour de table
10h00 – 11h00	Immersion dans la problématique	Amener les participants à s'interroger sur leur relation à la recherche de fonds privés (motivations, position personnelle et de leur structure, interrogations ...)	Animations de groupes autour de 4 questions clefs liées au fundraising (jeux cadres)
11h00 – 11h15	Pause		
11h15 – 12h30		Faire le point sur différentes focus (colloque de mars 2013, historique du fundraising en Haïti ...)	Présentation des résultats et enseignements du colloque de mai 2013  Présentation d'études, enquêtes, articles sur l'historique du fundraising en Haïti  Autres points divers d'immersion
12h35 – 13h50	Déjeuner pris en commun (poursuite des échanges, questions spécifiques ...)		
14h00 – 15h30	Stratégie de fundraising	Présenter les grandes étapes d'une stratégie de fundraising  Permettre à chaque participant de se positionner sur chaque étape stratégique (priorités, objectifs)	Animation plénière interactive +  Construction personnalisée (support personnel fourni)
15h30 – 15h45	Pause		
15h50 – 17h30		Construire un plan d'action opérationnel pour chaque participant	échanges en groupes
17h30 – 18h30	Clôture de la journée	Rappel des enseignements de la journée  Approfondissement de questions particulières  Préparation du 3 <sup>e</sup> jour Clôture	Animation plénière

### **Phase 3: Lundi 21 octobre 2013-Coaching personnalisé et travail individuel**

**Formateurs invités: Yaële Aferiat et Philippe Doazan (France)**

Matin : (9H00 – 12h00)

1 temps d'échange individualisé entre chaque organisation et les formateurs pour faire le point sur les acquis de la formation et pour structurer la construction du plan d'action fundraising de l'organisation (ex : 1 heure avec chaque organisation ou séance plénière + groupes).

Après-midi : (14h00 – 18h00)

Travail individuel de chaque organisation pour construire son plan d'action. Supervision des groupes par les formateurs.

### **Phase 4 : Mardi 22 octobre 2013 - Lancement des plans d'action**

**Formateurs invités: Yaële Aferiat et Philippe Doazan (France)**

<b>Horaire</b>	<b>Atelier</b>	<b>Objectifs de l'atelier</b>	<b>Méthodologie et contenu</b>
08h30 – 08h50	Accueil des participants		
09h15 – 9h55	Introduction	Mot d'accueil Rappel de l'objectif et des enjeux de la journée	
10h00 – 11h00	Présentations des travaux des organisations	Présentation des stratégies proposées par chaque organisation + prochaines étapes envisagées et appui souhaité sur chaque étape.	Présentation « dynamique » des plans d'action de chaque organisation.
11h00 – 11h15	Pause		
11h15 – 12h30		Echanges de clarification avec les participants et les formateurs	Animation autour de chaque plan d'action.
12h35 – 13h50	Déjeuner pris en commun (poursuite des échanges, questions spécifiques ...)		
14h00 – 15h30	Appui opérationnel aux plans d'action des organisations	Formations complémentaires selon les besoins identifiés par les organisations suite à la construction de leur plan d'action (ex : formation à la sollicitation)	Selon les besoins identifiés
15h30 – 15h45	Pause		
15h50 – 17h30		Formations complémentaires (suite)	
17h30 – 18h30	Clôture des 3 jours et engagements dans l'action	Conseils aux jeunes fundraisers Engagements de « parrainages » et de suivis Synthèse des 3 jours  Recueil des ressentis des participants Prochaines étapes  Clôture	Animation plénière et animation de petits groupes

## Matériels didactiques

- 1 document format power point reprenant l'ensemble des éléments méthodologiques et l'ensemble de la présentation
- 1 document de prise de notes personnelle sous la forme d'un carnet de route permettant à chaque participant de personnaliser son approche sur chaque point et étapes clés de la formation (audit et recommandations stratégiques = plan d'action opérationnel).

## Le nombre de participants est limité à 20

## Frais d'inscription : 1500 GOURDES par personne

## Formateurs invités

### **Yaële Aferiat**

Après des études d'économie et de Marketing Yaële débute en tant que chargée d'études qualitatives dans le secteur de la grande consommation. Très vite, elle a souhaité mettre ses compétences marketing au service de causes d'intérêt général, d'abord à l'étranger, en Israël où elle a contribué au lancement de l'ONG Latet et au développement de la banque Alimentaire puis en France dans l'Association France Terre d'Asile ainsi qu'au sein de l'association Care France. Après 6 années passées au Bureau International Catholique de l'Enfance en tant que Responsable du développement des ressources et un Master en Management des Associations à l'IAE de Paris en poche, elle occupe la direction de l'Association Française des Fundraisers depuis 2006. Elle anime régulièrement des formations, tables rondes et réunions visant à faire émerger les bonnes pratiques du fundraising. Impliquée à l'international, Yaële est membre du Conseil d'Administration de EFA ( European Fundraising Association) et ambassadrice pour l'international Fundraising Congress.

### **Philippe Doazan**

Philippe Doazan est un expert indépendant et militant du développement des associations et des fondations. C'est un acteur engagé et opérationnel qui a la particularité de connaître de l'intérieur la réalité des associations (il a été pendant 12 ans le responsable du développement des ressources d'une importante ONG) et de croiser l'ensemble des univers du fundraising en tant que consultant indépendant depuis 2004 (ONG, enseignement, recherche, culture, économie sociale, médical ...). Il accompagne dans leur développement les organisations non marchandes qui veulent concilier vision, éthique, autonomie et innovation. Il les anime, les forme et les appuie sur la définition de leur projet associatif, la construction de leur stratégie de collecte de fonds et le développement de leurs capacités d'innovation et de changement. Philippe est un expert reconnu en fundraising: il est certifié de l'Indiana University Center on Philantropy (The Fund Raising School), formateur à Paris 13, à l'UPEC et à l'ESSEC (stratégie de fundraising ; innovation dans le cadre du Certificat français de fundraising), intervenant régulier dans les différents séminaires de collecte de fonds et membre du comité de rédaction de «Fundraizine », le magazine des fundraisers français.

## Conférencier invité

### **Kesner Pharel**

Kesner Pharel, a obtenu en 2003 une maîtrise en administration Publique (MPA) à l'Université d'Harvard, Boston. En 1985, Il obtint à l'Université George Washington (GWU) deux licences, en Sciences Économiques et en Sciences Politiques. En 1999, il suit à Harvard Institute for International

Development (HIID) un programme sur la Privatisation et les Réformes dans les Entreprises Publiques, l'Ajustement Macroéconomique et Politiques de stabilisation, la Budgétisation dans le Secteur Public et la Gestion et l'Évaluation de Projets d'investissement.

M. Pharel après avoir travaillé à la Banque de la République d'Haïti (BRH) de 1985 à 1994 comme Economiste attaché à la Direction économique et au Bureau du Gouverneur, a fondé en 1994 à Port-au-Prince le Group Croissance S.A., une firme de consultation en Economie, Finance, Gestion et Technologie où il occupe la fonction de Chairman et CEO, Consultant senior et Responsable du département de recherche.

**Pour plus d'informations contactez :**

La Direction de la Fondation Culture Creation

aux numéros téléphoniques suivants : +509 28137124 / 48573630

ou par courriel :

[dir@fondationculturecreation.org](mailto:dir@fondationculturecreation.org)

Adresse : 38 rue FAUSTIN 1<sup>ER</sup> , Canapé-Vert